



Znak sprawy: 15/4/2018/MW

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

Prowadzenie działań promocyjnych na rynku węgierskim w 2018 r.

Warszawa, 27 czerwiec 2018 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- 2) Fax: +48 22 536 70 04
- 3) Strona internetowa: www.pot.gov.pl
- 4) E-mail: pot@pot.gov.pl
- 5) Kontakt z Zamawiającym: Emilia Ścieranka – tel. (22) 536 70 74.

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r., poz. 1579 ze zm.);
 - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest **prowadzenie działań promocyjnych na rynku węgierskim w 2018 r.**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
- 2) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny.
- 3) Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym (wzór w Załączniku nr 2). Do oferty należy załączyć podpisane Oświadczenie na potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu (wzór w Załączniku nr 3).
- 4) Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną

nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.

- 5) Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **03.07.2018 r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: marzena.witkowska@pot.gov.pl
- 2) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 3) Na ofertę Wykonawcy składa się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) i Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3).
- 4) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

Kryterium	Waga kryterium
Cena brutto	100%

Zamawiający dokona oceny ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium najniższej ceny. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom wynikającym z Ogłoszenia i będzie miała najniższą cenę.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Istotne postanowienia umowy.

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Działania promocyjne realizowane przez Polską Organizację Turystyczną na rynku węgierskim w 2018 roku

Termin realizacji zamówienia: od daty podpisania umowy do 31 grudnia 2018 r.

Strona www:

1. Wybór ze strony <http://www.polska.travel> informacji/nowości dotyczących wydarzeń turystycznych, kulturalnych i sportowych w Polsce, które byłyby interesujące z punktu widzenia węgierskiego turysty, w ilości minimum 2 informacji tygodniowo, i wprowadzania ich na stronę <https://www.lengyelorszag.travel/hu/> po uprzednim ich przetłumaczeniu na język węgierski.
W sytuacjach szczególnych Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o przesunięcie terminu umieszczania informacji/nowości, przy zachowaniu jednak liczby 8 informacji/nowości w miesiącu.
Tematyka artykułów powinna w szczególności koncentrować się na wiodących obszarach produktowych: turystyka aktywna (w tym rowerowa i wodna w Polsce), pobyty i zwiedzanie zamków i pałaców, citybreak. Preferowane regiony do promocji to woj. małopolskie, dolnośląskie, mazowieckie, warmińsko-mazurskie i pomorskie. Promowanie wizerunku Polski jako nowoczesnej destynacji, charakteryzującej się wysoką jakością usług.
2. Udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane na stronę internetową <https://www.lengyelorszag.travel/hu/> przez osoby odwiedzające stronę www. w czasie nie dłuższym niż 3 dni od otrzymania zapytania.
W sytuacjach szczególnych Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o przedłużenie terminu na udzielenie odpowiedzi.
3. Przetłumaczenie lub zaktualizowanie najważniejszych wydarzeń w Polsce w 2018 roku wskazanych przez Zamawiającego i zamieszczanie ich na stronie <https://www.lengyelorszag.travel/hu/>
4. Cykliczna wysyłka newsletterów z Freshmail – min. 1 newsletter na kwartał/ w zależności od potrzeb.
5. Pozyskiwanie Partnerów, którzy będą publikować treści wybrane ze strony <https://www.lengyelorszag.travel/hu/> na własnych stronach internetowych linkowanych do ww. strony – min. 3 (trzech) partnerów w całym okresie trwania umowy.
6. Uzupełnianie brakujących tematów stałych na podstawie wersji polskiej serwisu.
7. Inne działania polegające na aktualizacji treści strony <https://www.lengyelorszag.travel/hu/> zlecone przez Zamawiającego.
8. Wykorzystywanie bieżących pretekstów (wydarzeń) promocyjnych realizowanych na rynku przez inne podmioty działające w zakresie promocji polski na rynku węgierskim do promocji przedmiotowej strony www.

Facebook:

1. Zamieszczanie postów z informacjami o Polsce jako celu podróży i aktualnościach o charakterze turystycznym - min. 3 posty tygodniowo. Tematyka postów powinna w szczególności koncentrować się na wiodących obszarach produktowych j. w.
2. Umieszczanie postów o charakterze promocyjnym – prostych konkursów (bez regulaminu), zagadek, gier - min. 1 post miesięcznie. (Przedmiot tego typu aktywności musi być każdorazowo uzgodniony z POT).
3. Odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji.
4. Reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z POT).
5. Udzielanie odpowiedzi na korespondencję przesyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB.
6. Promowanie postów dotyczących atrakcji i aktualności turystycznych, a także adresu strony <https://www.lengyelorszag.travel/hu/>
7. Wykorzystywanie bieżących pretekstów (wydarzeń) promocyjnych realizowanych na rynku przez inne podmioty działające w zakresie promocji polski na rynku węgierskim do promocji profilu na Facebooku.
8. Wzrost liczby fanów na fanpage na FB (+300).

Podróże prasowe oraz współpraca z mediami

1. Organizacja min. 2 podróży dla 4 przedstawicieli mediów z Węgier. Celem wizyty prasowej jest promocja atrakcji turystycznych np. Warmii i Mazur, woj. małopolskiego, pomorskiego, dolnośląskiego, mazowieckiego. Koszty realizacji podróży (tj. pobyt uczestników w Polsce oraz koszty przelotu i transportu) pokrywa Polska Organizacja Turystyczna oraz partnerzy. Termin realizacji III/IV kwartał 2018 roku, czas trwania podróży min. 3, max. 6 dób (dokładny termin i program pobytu do ustalenia w trybie roboczym po podpisaniu umowy). Rezultatem wizyty prasowej będą minimum 2 publikacje (reportaż filmowy lub publikacje w prasie lub Internecie) w konsumenckich mediach węgierskich o zasięgu ogólnokrajowym o tematyce lifestyle lub podróże. Publikacje ukażą się w mediach węgierskich nie później niż do dnia 31 grudnia 2018 roku. W zakresie zadań należących do Wykonawcy należy także monitoring efektów podróży tj. sporządzenie media raportu informującego o uzyskanych zasięgach oraz dostarczenie materiałów dowodowych.
2. Zorganizowanie spotkania prasowego/prezentacji celem przedstawienia regionów i produktów turystycznych Polski węgierskim dziennikarzom.
3. Wysyłka sezonowych newsletterów do przynajmniej 100 wybranych dziennikarzy lifestyle'owych z rynku węgierskiego.

B2B

1. Zorganizowanie przynajmniej 1 prezentacji i spotkania B2B w kooperacji ze stowarzyszeniem touroperatorów węgierskich.

2. Organizacja przynajmniej jednego spotkania w miesiącu z tourooperatorem z Węgier celem przedstawienia regionów i produktów turystycznych Polski.
3. Wysyłka sezonowych newsletterów do tourooperatorów (1 na kwartał).

Załącznik nr 2

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....
Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: (**) Numer faksu: (**).....

e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **prowadzenie działań promocyjnych na rynku węgierskim w 2018 r., nr 15/4/2018/MW**, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia w okresie od 02.07.2018 r. do 31.12.2018 r. za cenę ryczałtową¹:

CENA: zł brutto,

tj. słownie złotych brutto.

w tym:

wynagrodzenie za miesiąc za świadczenie usługi **wynosi: zł / (z VAT).**

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

¹ W przypadku wykonania przedmiotu zamówienia w niepełnym wymiarze godzin w danym miesiącu wynagrodzenie zostanie naliczone proporcjonalnie.

Załącznik nr 3

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 - 613 Warszawa**

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4

Istotne postanowienia Umowy

§ 1

Umowa została zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej Umowy są działania promocyjne realizowane przez Polską Organizację Turystyczną na rynku węgierskim.
2. Niniejsza Umowa zawarta jest na czas określony.
3. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia i obowiązywać będzie do 31 grudnia 2018 roku.

§ 3

1. Obowiązki Wykonawcy:

W zakresie prowadzenia strony www:

- 1) Wybór ze strony www.polska.travel informacji/nowości dotyczących wydarzeń turystycznych, kulturalnych i sportowych w Polsce, które byłyby interesujące z punktu widzenia węgierskiego turysty, w ilości minimum 2 informacji tygodniowo, i wprowadzania ich na stronę www.lengyelorszag.travel/hu/ po uprzednim ich przetłumaczeniu na język węgierski. W sytuacjach szczególnych Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o przesunięcie terminu umieszczania informacji/nowości, przy zachowaniu jednak liczby 8 informacji/nowości w miesiącu. Tematyka artykułów powinna w szczególności koncentrować się na wiodących obszarach produktowych: turystyka aktywna (w tym rowerowa i wodna w Polsce), pobyty i zwiedzanie zamków i pałaców, citybreak. Preferowane regiony do promocji to woj. małopolskie, dolnośląskie, mazowieckie, warmińsko-mazurskie i pomorskie. Promowanie wizerunku Polski jako nowoczesnej destynacji, charakteryzującej się wysoką jakością usług.
- 2) Udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane na stronę internetową www.lengyelorszag.travel/hu/ przez osoby odwiedzające stronę www w czasie nie dłuższym niż 3 dni od otrzymania zapytania. W sytuacjach szczególnych Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o przedłużenie terminu na udzielenie odpowiedzi.
- 3) Przetłumaczenie lub zaktualizowanie najważniejszych wydarzeń w Polsce w 2018 roku wskazanych przez Zamawiającego i zamieszczanie ich na stronie www.lengyelorszag.travel/hu/
- 4) Cykliczna wysyłka newsletterów z Freshmail – min. 1 newsletter na kwartał lub więcej w zależności od potrzeb Zamawiającego.

- 5) Pozyskiwanie Partnerów, którzy będą publikować treści wybrane ze strony www.lengyelorszag.travel/hu/ na własnych stronach internetowych linkowanych do ww. strony – min. 3 (trzech) partnerów w całym okresie trwania Umowy.
- 6) Uzupełnianie brakujących tematów stałych na podstawie wersji polskiej serwisu.
- 7) Inne działania polegające na aktualizacji treści strony www.lengyelorszag.travel/hu/ zlecone przez Zamawiającego w formie wiadomości e-mail.
- 8) Wykorzystywanie bieżących tematów (wydarzeń) promocyjnych, realizowanych na rynku przez inne podmioty działające w zakresie promocji Polski na rynku węgierskim, do promocji przedmiotowej strony www.

W zakresie prowadzenia strony na Facebooku:

- 9) Zamieszczanie postów z informacjami o Polsce jako celu podróży i aktualnościami o charakterze turystycznym - min. 3 posty tygodniowo. Tematyka postów powinna w szczególności koncentrować się na wiodących obszarach produktowych j. w.
- 10) Umieszczanie postów o charakterze promocyjnym – prostych konkursów (bez regulaminu), zagadek, gier - min. 1 post miesięcznie (przedmiot tego typu aktywności musi być każdorazowo uzgodniony z POT w formie wiadomości elektronicznej).
- 11) Odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji.
- 12) Reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z POT w formie wiadomości elektronicznej).
- 13) Udzielanie odpowiedzi na korespondencję przesyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB.
- 14) Promowanie postów dotyczących atrakcji i aktualności turystycznych, a także adresu strony www.lengyelorszag.travel/hu/
- 15) Wykorzystywanie bieżących tematów (wydarzeń) promocyjnych realizowanych na rynku przez inne podmioty działające w zakresie promocji polski na rynku węgierskim do promocji profilu na Facebooku.
- 16) Zwiększenie liczby fanów na fanpage na FB (+300).

Podróże prasowe oraz współpraca z mediami

- 17) Organizacja min. 2 podróży dla 4 przedstawicieli mediów z Węgier. Celem wizyty prasowej jest promocja atrakcji turystycznych np. Warmii i Mazur, woj. małopolskiego, pomorskiego, dolnośląskiego, mazowieckiego. Koszty realizacji podróży (tj. pobyt uczestników w Polsce oraz koszty przelotu i transportu) pokrywa Polska Organizacja Turystyczna oraz partnerzy. Termin realizacji III/IV kwartał 2018 roku, czas trwania podróży min. 3, max. 6 dób (dokładny termin i program pobytu do ustalenia w trybie roboczym po podpisaniu Umowy). Rezultatem 1 wizyty prasowej będą minimum 2 publikacje (reportaż filmowy lub publikacje w prasie lub Internecie) w konsumenckich mediach

węgierskich o zasięgu ogólnokrajowym o tematyce lifestyle lub podróże. Publikacje ukazać się w mediach węgierskich nie później niż do dnia 31 grudnia 2018 roku. W zakresie zadań należących do Wykonawcy należy także monitoring efektów podróży tj. sporządzenie media raportu informującego o uzyskanych zasięgach oraz dostarczenie materiałów dowodowych.

- 18) Zorganizowanie spotkania prasowego/prezentacji celem przedstawienia regionów i produktów turystycznych Polski węgierskim dziennikarzom.
- 19) Wysyłka sezonowych newsletterów do przynajmniej 100 wybranych dziennikarzy lifestyle'owych z rynku węgierskiego.

Działania B2B:

- 20) Zorganizowanie przynajmniej 1 prezentacji/spotkania B2B we współpracy ze stowarzyszeniem touroperatorów węgierskich.
 - 21) Organizacja przynajmniej jednego spotkania w miesiącu z tourooperatorem z Węgier wybranym przez Wykonawcę celem przedstawienia regionów i produktów turystycznych Polski.
 - 22) Wysyłka sezonowych newsletterów do touroperatorów węgierskich (1 na kwartał).
2. Zamawiający wymaga min. 10% przyrostu liczby użytkowników w ciągu całego okresu trwania Umowy w stosunku do liczby użytkowników portalu wg stanu na dzień podpisania Umowy. Określenie wzrostu procentowej liczby użytkowników nastąpi w dniu 13 grudnia 2018 roku na podstawie liczby użytkowników dla podstrony www.lengyelorszag.travel/hu/ pozyskanych w okresie od dnia podpisania Umowy do dnia 13 grudnia 2018 roku (dane pozyskane z serwisu za pomocą Google Analytics).
 3. Zamawiający zobowiązuje się przekazywać Wykonawcy informacje na temat liczby użytkowników serwisu (podstrony www.lengyelorszag.travel/hu/) co miesiąc (najpóźniej do 15-tego dnia kolejnego miesiąca), po akceptacji sprawozdania z wykonanych usług.
 4. Efektywność realizacji zadań opisanych w § 3, dotyczących strony www i FB będzie weryfikowana na podstawie procentowego przyrostu unikalnych użytkowników podstrony www.lengyelorszag.travel/hu/.
 5. Wykonawca zobowiązuje się przekazywać Zamawiającemu na adres: emilia.scieranka@pot.gov.pl sprawozdanie, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy. Sprawozdanie z każdego miesiąca świadczenia usługi przekazywane będzie drogą mailową, do 5-tego dnia kolejnego miesiąca, każdorazowo przed wystawieniem faktury i będzie zawierało:
 - 1) tytuły wraz z linkami do przetłumaczonych informacji o aktualnych wydarzeniach w Polsce,
 - 2) ilość zapytań kierowanych na stronę internetową na które Wykonawca udzielił odpowiedzi w danym miesiącu,

- 3) tytuły wraz z linkami do informacji dodanych do kalendarium wydarzeń,
 - 4) tytuły newsletterów wraz z linkami do treści,
 - 5) link do strony promującej przedmiotową podstronę portalu narodowego – w przypadku pozyskania partnera, zgodnie z zapisem w ust.1 lit. e) niniejszego paragrafu,
 - 6) linki do działań zrealizowanych na profilu Facebook.
6. Zatwierdzone przez Zamawiającego sprawozdanie, o którym mowa w ust. 5 jest podstawą do wystawienia faktury. Informację o zatwierdzeniu sprawozdania Wykonawca otrzymuj drogą e-mailową.

§ 4

1. Wcześniejsze rozwiązanie Umowy przez każdą ze stron może nastąpić w formie pisemnej, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W przypadku rozwiązania Umowy, wynagrodzenie przysługuje tylko za wykonaną część Umowy.
2. W przypadku dwukrotnego niewywiązania się Wykonawcy z realizacji któregokolwiek z zadań określonych w § 3, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli pomimo uwag zgłoszonych przez Zamawiającego drogą e-mailową, Wykonawca niezwłocznie nie wykona zadania. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza innych uprawnień Zamawiającego przewidzianych niniejszą Umową. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od daty otrzymania wiadomości o zaistnieniu zdarzenia opisanego w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu.

§ 5

1. Wynagrodzenie Wykonawcy ustala się na kwotę nie wyższą niż **zł brutto** (słownie:).
2. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie faktur Wykonawcy wystawionych w PLN, zgodnie z zasadami o których mowa w § 5 ust. 3 niniejszej Umowy.
3. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 3 będzie płacić Wykonawcy wynagrodzenie miesięczne ryczałtowe w kwocie **zł brutto** (słownie:). Jeżeli praca Wykonawcy nie rozpocznie się pierwszego dnia danego miesiąca, Zamawiający podzieli wynagrodzenie miesięczne przez liczbę dni w danym miesiącu i przemnoży to przez liczbę faktycznie przepracowanych dni.
4. Zapłata za faktury, o których mowa w § 5 ust. 2, będzie dokonywana po otrzymaniu od Wykonawcy i przyjęciu przez POT bez uwag sprawozdań z realizacji, o których mowa w § 3 ust. 5, w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na wskazany przez Wykonawcę w treści faktury rachunek bankowy.
5. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.

§ 6

1. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od niniejszej Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 5% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1.
2. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę jednego z obowiązków, o którym mowa w § 3 ust. 1 lub opóźnienia więcej niż 7 dni roboczych w jego wykonaniu, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu każdorazowo karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto za miesiąc, w którym miał wykonać obowiązek lub w którym wystąpiło opóźnienie.
3. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę obowiązku, o którym mowa w § 3 ust. 2 (dotyczącego przyrostu użytkowników), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100% ostatniej transzy wynagrodzenia brutto za ostatni miesiąc wykonania Umowy, o którym mowa w § 5 ust. 3.
4. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wartość zastrzeżonych kar umownych.
5. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Wykonawcy.

§ 7

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa § 5 niniejszej Umowy, z chwilą uiszczenia kwoty należnego wynagrodzenia, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy.
2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Obejmuje to także prawa do:
 - 1) utrwalania oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - 2) wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania egzemplarzy do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - 4) nadawania za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - 5) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- 6) wykorzystania na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - 7) wykorzystania – na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - 8) wykorzystania na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno.
 4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
 5. Przeniesienie praw autorskich następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.
 6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem wykonywania autorskich praw zależnych.
 7. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono utwory.
 8. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z tych utworów przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
 9. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
 10. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.

§ 8

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień niniejszej Umowy są:

1. Ze strony Zamawiającego: **Emilia Ścieranka: tel.: +48 22 536 70 74, e-mail: emilia.scieranka@pot.gov.pl**
2. Ze strony Wykonawcy,
tel.:, e-mail:.....

§ 10

Wszelkie spory, które mogą wyniknąć z realizacji niniejszej Umowy będzie rozpoznawać sąd właściwy według siedziby Zamawiającego i według polskiego prawa materialnego i procesowego, z wyłączeniem norm kolizyjnych.

§ 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca